

Dependencia:	Instituto Morelense de Radio y Televisión
Sección:	Coordinación General
Número de Oficio:	RTVMORELOS/CO/278/2025

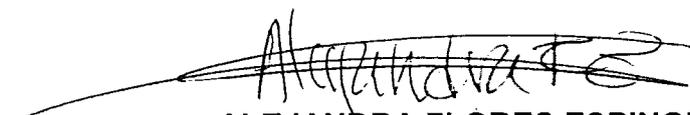
Cuernavaca, Mor., a 15 de julio de 2025.

~~FRANCISCO ALBERTO MÁRMOLEJO PLASCENCIA
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE FINANCIERO
ADMINISTRATIVO DE LA SECRETARÍA DE CULTURA
PRESENTE~~

Por medio del presente envié a usted los Programas Presupuestarios correspondientes al segundo trimestre ejercicio fiscal 2025, del Instituto Morelense de Radio y Televisión.

Sin otro particular, y agradeciendo de antemano la atención prestada, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE.



**ALEJANDRA FLORES ESPINOZA
COORDINADORA DEL
INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN**



COORDINACIÓN GENERAL
INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN



XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión		Ramo:	12_Cultura		Dependencia o entidad:	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Instituto Morelense de Radio y Televisión						
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030																
Programa derivado del PED 2025-2030																
Eje rector:	Bienestar para el pueblo		Programa:	No disponible		Objetivo:	3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades		1.4. Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación							
Objetivo estratégico:	Proporcionar a la población programas de alta calidad, educativos y entretenidos, que reflejen la cultura, la historia y la realidad del Estado de Morelos. <small>www.morlense.mor.gob.mx</small>		Objetivo:	No disponible				Ejes transversales: No disponible								
Clasificación Funcional																
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
INDICADORES																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Sentido de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)			
							2024	2025	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales	Tasa de verificación de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica	Mide la variación porcentual de la cantidad de transmisiones y producciones de cívica en el año actual / Cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año anterior-1)*100	(Cantidad de transmisiones y producciones de cívica en el año actual / Cantidad de transmisiones y producciones de divulgación con fines de orientación cultural y cívica en el año anterior-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1,948	2,212	18%	45%	72%	100%	776	35%	1339	61%
Propósito	La población de Morelos contará con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo	Tasa de verificación de programas producidos y transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la variación porcentual de la cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual con relación al año anterior	(Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual / Cantidad de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1,948	2,212	18%	45%	72%	100%	776	35%	1339	61%
										SEMAFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80%; y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 75-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)		Naranja		Naranja		

[Handwritten signature]

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025
 Segundo Trimestre:
 Fecha: 17/07/2025

Programa presupuestario:		Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):						Instituto Morelense de Radio y Televisión				
Componente 1	Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	(Número de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales) / Total de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Accendente- Trimestral	1,948	2,212	398	995	1,593	2,212	776	35%	1339	61%	Naranja
Actividad 1.5	Producción de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo	Mide la proporción de transmisiones especiales producidas en locación de corte cultural, educativo e informativo producidas en relación al total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas	(Número de transmisiones especiales producidas en locación de corte cultural, educativo e informativo / Total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Accendente- Trimestral	68	69	20%	46%	67%	100%	0	0%	25	36%	Amarillo
Actividad 1.4	Publicación de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos, en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Mide la proporción de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión / Total de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	(Número de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión / Total de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Accendente- Trimestral	6,484	7,132	27%	49%	72%	100%	2898	41%	5166	72%	Naranja
Actividad 1.3	Transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados	(Número de transmisiones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Accendente- Trimestral	5,679	6,396	25%	50%	75%	100%	6075	95%	8713	136%	Naranja
Actividad 1.2	Producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de producciones de programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas	(Número de producciones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de producciones de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Accendente- Trimestral	1,871	2,212	18%	45%	72%	100%	673	30%	1175	53%	Verde

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025
Trimestre: Segundo
Fecha: 17/07/2025

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:	Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura	Unidad (es) responsable (s):					Instituto Morelense de Radio y Televisión			
Actividad 2.2	Mide la proporción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas en relación al total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno *100	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas / Total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas)	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente- Trimestral	25%	50%	75%	100%	64	32%	124	62%	Amarillo
Actividad 2.1	Mide la proporción de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno *100	(Número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno)	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente- Trimestral	21%	50%	75%	100%	200	105%	366	193%	Naranja

PRESUPUESTO (Miles de pesos)

COMPONENTES DEL PRESUPUESTO

Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital		Presupuesto total	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	
		Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo						
PRESUPUESTO AUTORIZADO				44,280.00			502.0	502.0	
PRESUPUESTO MODIFICADO									
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)									
								44,782.00	
Devengado al trimestre de cierre Gasto de capital									
Devengado al trimestre de cierre Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
PRESUPUESTO AUTORIZADO				0.0%					0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO	17,378.00		17,378.00	100.0%			94.0	94.0	100.0%
Devengado al trimestre de cierre Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) + Gasto de capital									
								17,472.00	39.02%

[Handwritten signatures and initials]

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario:	12_Cultura		Dependencia o entidad		Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):		Instituto Morelense de Radio y Televisión	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)										
Modalidad del presupuesto	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
PRESUPUESTO AUTORIZADO					0.0%					0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		17,378.0		17,378.0	100.0%			94.0	94.0	100.0%
									Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales) * Gasto de capital	17,472.00
									Porcentaje ejercido del presupuesto total	39.02%

Observaciones

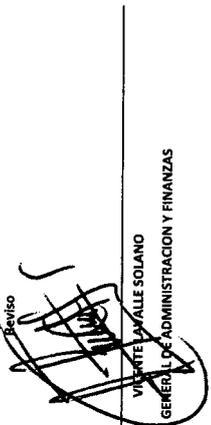
En el Fin, Propósito, componente 1, actividad 1.4, 1.3, 1.1, componente 2, actividad 2.4, 2.3 y 2.1: El incremento observado responde a la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la vinculación entre los medios públicos, la ciudadanía y las instituciones del Estado. En primera instancia en el marco de una política de comunicación pública más participativa y con mayor impacto social, se puso en marcha el programa "La Radio Ciudadana", concebido con el objetivo de brindar un espacio abierto a las voces, preocupaciones e intereses de la población. Esta iniciativa ha propiciado una mayor interacción con la audiencia, lo que se ha reflejado en un aumento sustancial en el volumen de solicitudes ciudadanas recibidas, así como en las producciones, transmisiones y plataformas digitales evidenciando así el interés creciente de la sociedad por participar activamente en los contenidos radiofónicos. Como resultado del fortalecimiento de la colaboración interinstitucional con distintas dependencias gubernamentales, se ha incrementado las solicitudes, la producción, transmisión en radio y televisión, así como la transmisión en plataformas digitales de Campañas, cápsulas informativas y spots solicitados por el Gobierno del Estado de Morelos. Estos contenidos tienen como finalidad difundir programas, campañas y acciones públicas y forman parte de una estrategia de comunicación institucional orientada a garantizar el derecho de la ciudadanía a estar debidamente informada. En conjunto, estos factores explican el crecimiento registrado en los indicadores señalados, en el contexto de una estrategia integral de comunicación social que busca consolidar a la radio y televisión pública como un canal efectivo de diálogo, información y servicio a la comunidad.

Actividad 1.5, 2.2, 2.5: "Esta actividad no depende exclusivamente del Instituto Morelense de Radio y Televisión, ya que está condicionada a las solicitudes que recibimos por parte de gobierno y la ciudadanía para ser transmitidas por plataformas digitales, las cuales están fuera de nuestro control directo."

Elaboró


 VIVIANA GUTIERREZ CAÑAS
 DIRECTOR DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD

Revisó


 VICENTE VALLE SOLANO
 DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

Autorizó


 ALEJANDRA FLORES ESPINOZA

COORDINADORA DEL INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN.