

Folio 0228
Recibi oficio CIA §
UEFA Sec. Cultura
18/10/24 14:34pm

Dependencia:	Instituto Morelense de Radio y Televisión
Sección:	Coordinación General
Número de Oficio:	IMRYT/CG/299/2024

Cuernavaca, Mor., a 17 de octubre de 2024.

~~FRANCISCO ALBERTO MARMOLEJO PLASCENCIA
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE
FINANCIERO ADMINISTRATIVO DE LA
SECRETARÍA DE CULTURA
PRESENTE.~~

Por medio del presente envió a usted los Programas Presupuestarios correspondientes al tercer trimestre del ejercicio 2024, del Instituto Morelense de Radio y Televisión.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE.



~~Alejandra Flores Espinoza~~
ALEJANDRA FLORES ESPINOZA

COORDINADORA DE COORDINACIÓN GENERAL
INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN

Presupuesto modificado al 3er. Trimestre 2024

Dependencia o Secretaría:		Secretaría de Turismo y Cultura													
Unidad(es) Responsable(s)	Proyectos	Programa	(Miles de pesos)											Otros recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Total Programa
			Gasto Corriente						Gasto de capital						
			Gastos de operación			Acciones de fomento		Cooparticipaciones y Aportaciones Federales			Gasto de capital				
			Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recurso Federal (No etiquetado)	Recurso Federal (Etiquetado)	Acciones de Fomento	Recursos Fiscales	Recurso Federal (No etiquetado)	Recurso Federal (Etiquetado)		
11.1.1 Oficina del Secretario de Turismo y Cultura	Proyecto 1. Supervisión y Evaluación de los programas y proyectos de la Secretaría de Turismo y Cultura	PA11. Secretaría de Turismo y Cultura		5,387.18											5,387.18
11.1.3 Unidad de Enlace Financiero Administrativo	Proyecto 3. Administración de los Recursos Humanos, Materiales, y Financieros para el funcionamiento de las unidades administrativas			20,062.01											20,062.01
11.1.4 Unidad de Enlace Jurídico	Proyecto 4. Representación Legal, Asesoría Jurídica, Trámite, seguimiento y desahogo de las solicitudes de información pública, así como revisión de convenios y contratos			2,508.45											2,508.45
3	3	Costo por PP	0.00	27,957.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27,957.64

Chumel

[Handwritten mark]

Dependencia o Secretaría:		Secretaría de Turismo y Cultura													
Unidad(es) Responsable(s)	Proyectos	Programa	(Miles de pesos)										Otros recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Total Programa	
			Gasto Corriente						Gasto de capital						
			Gastos de operación			Acciones de fomento		Cooparticipaciones y Aportaciones Federales							
			Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recurso Federal (No etiquetado)	Recurso Federal (Etiquetado)	Acciones de Fomento	Recursos Fiscales	Recurso Federal (No etiquetado)			Recurso Federal (Etiquetado)
11.1.2 Secretaría Técnica	Proyecto 2. Coordinación, Gestión y Seguimiento de los proyectos y programas de la Secretaría de Turismo y Cultura		9,586.36											9,586.36	
	Proyecto 54. Fortalecimiento y promoción de las artes escénicas en Morelos 2024		1,500.00											1,500.00	
	Proyecto 26. COP - Premio de Bellas Artes de Ensayo Literaria Malcolm Lowry 2024							115.00						115.00	
	Proyecto 34. Encuentro de Artes Escénicas de Morelos 2024										500.00			500.00	
11.2.9 Dirección General de la Comisión de Filmaciones	Proyecto 9. Atención y apoyo a proyectos audiovisuales realizados en el Estado		4,698.94											4,698.94	
	Proyecto 19. Anexo 9 - Coproducción Artística del Cine Morelos											33.75		33.75	
	Proyecto 24. AF - Programación y Proyección de Películas en el Cine Morelos en Cuernavaca, Morelos 2024					229.44								229.44	
	Proyecto 45. AF - Muestra Festival de Cine Morelense 2024					519.45								519.45	
	Proyecto 46. AF - Carreta Cine Móvil					232.00								232.00	

Presupuesto modificado al 3er. Trimestre 2024

Dependencia o Secretaría:		Secretaría de Turismo y Cultura													
Unidad(es) Responsable(s)	Proyectos	Programa	(Miles de pesos)											Otros recursos propios, Otros recursos de libre disposición	Total Programa
			Gasto Corriente						Gasto de capital						
			Gastos de operación			Acciones de fomento		Cooparticipaciones y Aportaciones Federales			Gasto de capital				
			Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recurso Federal (No etiquetado)	Recurso Federal (Etiquetado)	Acciones de Fomento	Recursos Fiscales	Recurso Federal (No etiquetado)	Recurso Federal (Etiquetado)		
11.02.08 Dirección General de Museos y Exposiciones	Proyecto 8. Museos, Exposiciones y Acervo	E073. Patrimonio e Infraestructura cultural.		14,188.65											14,188.65
	Proyecto 25. AF - Exposiciones Temporales en los Museos Históricas Adscritos a la Secretaría de Turismo y Cultura en los Municipios de Cuernavaca, Cuautla, Ayala, Tlaltizapán y Jantetelco Durante el Año 2024 en el Estado de Morelos					400.00									400.00
	Proyecto 30. AF - Conservación y Resguardo del Patrimonio Artístico-Cultural Mueble de la Secretaría de Turismo y Cultura 2024					165.00									165.00
1	3	Costo por PP	0.00	14,188.65	0.00	565.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,753.65

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

(Miles de pesos)												
Unidad(es) Responsable(s)	Proyectos	Programa	Gastos de operación			Acciones de fomento		Gasto Corriente				Total Programa
			Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Acciones de Fomento	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos Federales (No etiquetados)	
			Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)
11.3.12 Dirección General de Promoción Cultural para la Paz, Públicos Específicos y Patrimonio	Proyecto 12. Atención a programas de Promoción Cultural para la Paz, atención a Públicos Específicos y Patrimonio	E250. Públicos Específicos			1,640.97							
	Proyecto 31. AF - Promoción Cultural para la Paz, Públicos Específicos y Juventud en el Estado de Morelos 2024				232.91							
	Proyecto 48. AF - Economía Naranja				500.00							
	Humanos Vivos de Morelos 2024										270.00	
11.1.2 Secretaría Técnica	Proyecto 53. Fomento a la Lectura y la Escritura				2,944.70							
2											2,944.70	
1												2,643.88
												270.00
												500.00
												232.91
												1,640.97
												2,944.70
												2,944.70

Presupuesto

Dependencia o Secretaría:		Secretaría de Turismo y Cultura													
Unidad(es) Responsable(s)	Proyectos	Programa	(Miles de pesos)											Otros recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Total Programa
			Gasto Corriente						Gasto de capital						
			Gastos de operación			Acciones de fomento		Cooparticipaciones y Aportaciones Federales			Gasto de capital				
			Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recurso Federal (No etiquetado)	Recurso Federal (Etiquetado)	Acciones de Fomento	Recursos Fiscales	Recurso Federal (No etiquetado)	Recurso Federal (Etiquetado)		
11.1.2 Secretaría Técnica	Proyecto 55 Centro Cultural Los Chocolates.	E259. Centro Cultural Los Chocolates.		1,423.20											1,423.20
1	1	Costo por PP	0.00	1,423.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,423.20
11.3.14 Dirección General de Iniciación Artística y Proyectos Especiales	Proyecto 14. Coordinación y seguimiento a los proyectos de formación y elencos artísticos	E269. Centro Cultural Infantil La Vecindad.		3,900.04											3,900.04
	Proyecto 49. AF - Iniciación Artística 2024 - Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos				400.00										400.00
	Proyecto 50. AF - Iniciación Artística 2024 - Niños Cantores de Morelos				203.00										203.00
	Proyecto 51. AF - Iniciación Artística (Escuela de Iniciación Artística Asociada al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura)				1168.78										1,168.78
	Proyecto 22. COP - Desarrollo Cultural Infantil del Estado de Morelos 2024.									338.06					338.06
1	5	Costo por PP	0.00	3,900.04	0.00	1,771.78	0.00	0.00	338.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,009.88




Unidad(es) Responsable(s)	Proyectos	Programa	(Miles de pesos)													
			Gasto Corriente			Acciones de fomento			Coparticipaciones y Aportaciones Federales			Gasto de capital		Otros recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Total Programa	
Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Acciones de Fomento	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)				
11.2.5 Oficina del coordinador de Desarrollo Turístico	Proyecto 5. Coordinación de la Gestión y Atención a las Actividades Turísticas del Estado de Morelos															6,871.30
11.2.6 Dirección General de Desarrollo de productos Turísticos	Proyecto 6. Impulso a la Planeación y Desarrollo Turístico del Estado Proyecto 32. AF - Inventario Turístico del Estado de Morelos Proyecto 33. AF - Programa Integral de Desarrollo de Experiencias y Productos Turísticos del Estado de Morelos Proyecto 42. AF - Programa Pueblos Patrimonio de Morelos Proyecto 7. Atención empresarial y gestión de calidad Turística	F081. Desarrollo y promoción turística														2,449.01
																300.00
																200.00
																300.00
																300.00
																3,058.20




Dependencia o Secretaría:		Secretaría de Turismo y Cultura													
Unidad(es) Responsable(s)	Proyectos	Programa	(Miles de pesos)											Otros recursos propios, Otros recursos de libre disposición	Total Programa
			Gasto Corriente						Gasto de capital						
			Gastos de operación			Acciones de fomento		Cooparticipaciones y Aportaciones Federales			Gasto de capital				
			Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recursos Federales (Etiquetados)	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetados)	Recurso Federal (No etiquetado)	Recurso Federal (Etiquetado)	Acciones de Fomento	Recursos Fiscales	Recurso Federal (No etiquetado)	Recurso Federal (Etiquetado)		
11.2.7 Dirección General de Competitividad y Servicios Turísticos	Proyecto 43.AF - Programa de Talleres de Marketing Digital					250.00									250.00
	Proyecto 44. AF - Mantenimiento Y Hosting Del Sistema De Información Turística Estatal					250.00									250.00
	Proyecto 57. Programa de Profesionalización Turística 2024			250.00											250.00
	Proyecto 58. AF - Programa de Alineación de los Servicios Turísticos a la Sostenibilidad					250.00									250.00
3	10	Costo por PP	0.00	12,628.51	0.00	1,550.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,178.51
Museo Morelense de Arte Popular	Proyecto 1. Museo Morelense de Arte Popular	F080. Promoción del arte popular de Morelos		3,414.60										804.00	4,218.60
1	1	Costo por PP	0.00	3,414.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	804.00	4,218.60
Fideicomiso Auditorio Cultural Teopanzolco	Proyecto 1. Auditorio Cultural Teopanzolco	F094. Auditorio Cultural Teopanzolco	14,000.00											10,788.14	24,788.14
1	1	Costo por PP	14,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,788.14	24,788.14
Centro Morelense de las Artes	Proyecto 1. Atención a la demanda de educación superior en el área de las artes	E079. Educación en el área de las artes	20,027.00	991.95										6,079.00	27,097.95




IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2024	
Trimestre:	Tercero
Fecha:	21/10/2024

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión		Ramo:	_17A_Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Instituto Morelense de Radio y Televisión						
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024			Programa derivado del PED 2019-2024			Agenda 2030			Ejes transversales:			No aplica				
Eje estratégico:	2. Unidad y armonía para las y los morelenses		Programa:	No aplica		Objetivo:	No aplica		Meta:	No aplica		No aplica				
Objetivo:	2.2 Determinar las políticas en materia de comunicación e imagen de las obras o acciones gubernamentales en el estado, para fortalecer la relación con los usuarios de los servicios, así como con organizaciones no gubernamentales.		Objetivo:	No aplica								No aplica				
Clasificación Funcional						Actividad Institucional										
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales		2. Asesoría, coordinación, difusión y apoyo de las actividades del gobernador del estado							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2024				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
									2023	2024	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
Fin	4. Contribuir a garantizar el estado de derecho	Índice de Competitividad Estatal (Subíndice Gobierno eficiente y eficaz)	Mide la capacidad de las 32 entidades federativas para generar, atraer y retener talento e inversión, a través de 97 indicadores compuestos por 10 subíndices.	Dato emitido por Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C IMCO		Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal										
Propósito	La población de Morelos cuenta con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo.	Tasa de variación de programas producidos y transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales.	Mide la variación porcentual de los programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual con relación al total de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior.	(Número de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual/Total de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	3% (5,756)	3%								Sin avance programado
Componente 1	Programas culturales y educativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos y/o producidos.	Porcentaje de programas culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales.	Mide el número de programas culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales con relación al total de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados.	(Número de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales/Total de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (4,516)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	3,148	93.0%		Verde

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	_17A_Cultura			Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura				Unidad (es) responsable (s):	Instituto Morelense de Radio y Televisión	
Actividad 1.3	Transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos.	Mide el número de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos con relación al total de transmisiones de programas de corte educativo, cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados.	(Número de transmisiones de programas de corte educativo, cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales/Total de transmisiones de programas de corte educativo, cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (4,516)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	3,333	98.0%	Verde
Actividad 1.2	Producción de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales población producidos.	Mide el número de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales producidos con relación a producciones de programas de corte educativo cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados).	(Número de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales producidos/Total de producciones de programas de corte educativo cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (3,327)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1,864	75.0%	Amarillo
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para producción o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de solicitudes para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales atendidas.	Mide el número de solicitudes para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridas para transmisión y/o producción de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y producidos en radio, televisión y plataformas digitales.	(Número de solicitudes para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales atendidas/Total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y producidos en radio, televisión y plataformas digitales) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (357)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	561	210.0%	Naranja
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas.	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas.	Mide el número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas con relación al total de programas transmitidos y/o producidos de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con la relación a las requeridas y/o solicitadas	(Número de número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas/Total de programas transmitidos y/o producidos de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con la relación a las requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (448)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	211	63.0%	Rojo

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	_17A_Cultura	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):				Instituto Morelense de Radio y Televisión	
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Mide el número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con relación al total de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas.	(Número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno/Total de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (34,174)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	29,378	115.0%	Verde
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots en radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Mide el número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas.	(Número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno/Total de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (373)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	333	119.0%	Verde
Actividad 2.1	Atención a solicitudes para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Mide el número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	(Número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno/Total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (336)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	180	71.0%	Amarillo
PRESUPUESTO (Miles de pesos)															
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO															
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, cooperaciones y aportaciones federales)							Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital								
Modalidad del presupuesto	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetado)	Recursos Federales (Etiquetados)	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetado)	Recursos Federales (Etiquetados)		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total				
								Ramo 33	Fondo II						
PRESUPUESTO AUTORIZADO															
PRESUPUESTO MODIFICADO		42,239.00		832.0	43,071.0										
											43,071.00				

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

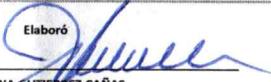
IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario:		E022. Instituto Moreense de Radio y Televisión		Ramo:	_17A_Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Instituto Moreense de Radio y Televisión		
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Devengado al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados	Recursos Federales (Etiquetados) devengados	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados	Recursos Federales (Etiquetados) devengados		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
									Ramo 33	Fondo I			
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%						-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		29,039.00		48.0	29,087.0	67.5%						-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento + coparticipaciones y aportaciones federales)+ Gasto de capital)												29,087.00	
Porcentaje devengado del presupuesto total												67.53%	
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital						
Modalidad del presupuesto	Recursos fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
									Ramo 33	Fondo I			
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-			-	0.0%						-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		25,122.0		48.0	25,170.0	58.4%						-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento + Gasto de capital)												25,170.00	
Porcentaje ejercido del presupuesto total												58.44%	

Observaciones en cuanto a las metas programadas y/o el presupuesto

Se informa que se hace modificación al presupuesto aprobado por la cantidad de \$1,276.00 (Un mil doscientos setenta y seis pesos 00/100 M.N.), por concepto de cancelación de cheque folio 3014 con fecha 26 de noviembre de 2020, con número de oficio IMRyT/DGAF/237/2024.
 Se informa que se hace modificación al presupuesto aprobado por la cantidad de \$66,305.95 (Sesenta y seis mil trescientos cinco pesos 95/100 M.N.), por concepto de ampliación por pago de pensión por cesantía en edad avanzada, número de oficio SH/1102-GH/2024.
 Actividad 1.2 : Se informa que durante este trimestre el área de Televisión redujo su porcentaje de transmisiones debido a que se encuentran en etapa de grabación de diversas series, lo que reduce la cantidad de programas transmitidos y producidos en nuestras diferentes áreas.
 Actividad 1.1 : Se informa que durante este trimestre hemos superado la cantidad trimestral prevista que es de 267 , atención de solicitudes para producción o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales. por lo cual nos representa un aumento en nuestro porcentaje.
 Componente 2 : Se informa que se redujo las campañas, capsulas informativas y spots debido a la transición de gobierno en los meses reportados, lo que reduce la cantidad de programas transmitidos y producidos en nuestras diferentes áreas.
 Actividad 2.1 : Se informa que se tuvo una reducción en este trimestre ya que nuestras solicitudes se realizan con Instituciones y funcionarios de gobierno como invitados y debido a la transición de gobierno en los meses reportados a causado un impacto negativo a nuestras metas, lo que reduce la cantidad de programas transmitidos y producidos en nuestras diferentes áreas.

Elaboró

 VIVIANA GUTIERREZ CAÑAS
 DIRECTOR DE PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD

Autorizó

 ALEJANDRA FLORES ESPINOZA
 COORDINADORA DEL INSTITUTO MOREENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN.