



Dependencia:	Instituto Morelense de Radio y Televisión
Sección:	Coordinación
Número de Oficio:	RTVMORELOS/CO/073/2026

Cuernavaca, Mor., a 23 de febrero de 2026.

FRANCISCO ALBERTO MARMOLEJO PLASCENCIA
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE FINANCIERO
ADMINISTRATIVO DE LA SECRETARIA DE CULTURA
PRESENTE.

Por medio del presente envió los Programas Presupuestarios correspondientes al cuarto trimestre ejercicio fiscal 2025, del Instituto Morelense de Radio y Televisión. (cifras definitivas)

Se envían de manera física en tres tantos debidamente rubricados y firmados y de manera electrónica a los correos:

francisco.marmolejo@morelos.gob.mx

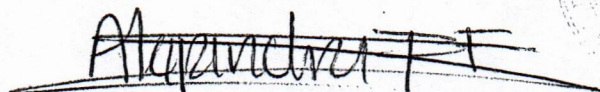
daniel.castaneda@morelos.gob.mx

dg.seguimiento@morelos.gob.mx

s.programacion@morelos.gob.mx

Sin otro particular, y agradeciendo de antemano la atención prestada, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE.



ALEJANDRA FLORES ESPINOZA
COORDINADORA DEL
INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Cu
Fecha:	23/0

4



MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE

FINANZAS

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Cuarto
Fecha:	23/02/2026

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión	Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):				
Componente 1	Programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: transmitidos y/o producidos en plataformas digitales / Total de programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: de corte educativo, cultural e informativo transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados *100	(Número de programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1,948	2,212	18%	45%	72%	100%
							3005	136%	5281	239%	Naranja
Actividad 1.5	Producción de transmisiones especiales en locación de corte cultural, educativo e informativo	Mide la proporción de transmisiones especiales producidas en locación de corte cultural, educativo e informativo producidas en relación al total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas	(Número de transmisiones especiales producidas en locación de corte cultural, educativo e informativo / Total de transmisiones especiales producidas en locación de corte informativo, cultural y educativo solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	68	69	20%	46%	67%	100%
							616	893%	1104	1600%	Naranja
Actividad 1.4	Publicación de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos, en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión	Mide la proporción de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión en relación al total de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión solicitados	(Número de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión / Total de noticias, artículos, reportajes y otros contenidos escritos informativos, culturales y educativos publicados en las plataformas digitales del Instituto Morelense de Radio y Televisión solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6,484	7,132	27%	49%	72%	100%
							2616	37%	10568	148%	Naranja
Actividad 1.3	Transmisión de Programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados	(Número de transmisiones de Programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de transmisiones de Programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	5,679	6,396	25%	50%	75%	100%
							13178	206%	36976	578%	Naranja
Actividad 1.2	Producción de Programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de producciones de programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de producciones de programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados	(Número de producciones de Programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de producciones de Programas, documentos, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1,871	2,212	18%	45%	72%	100%
							1070	48%	3215	145%	Naranja



XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Cuarto
Fecha:	23/02/2026

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión	Ramo:	12_Cultura	Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):					Instituto Morelense de Radio y Televisión					
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para producción o transmisión de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales	Mide la proporción de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales en relación al total de solicitudes para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas	(Número de solicitudes atendidas para la transmisión o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales / Total de solicitudes para la transmisión y/o producción de Programas, documentales, reportajes, cápsulas, spots y promocionales: culturales, educativos e informativos en radio, televisión y plataformas digitales solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	566	560		17%	42%	72%	100%	142	25%	832	149%	Naranja
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas	Mide la proporción de las campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de las campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Total de las campañas, cápsulas informativas y spots, producidas y/o transmitidas para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	255	190		21%	50%	75%	100%	51	27%	236	124%	Amarillo
									40	95	143	190					
Actividad 2.5	Producción en locación de transmisiones especiales sobre acciones gubernamentales	Mide la proporción de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales en relación al total de Transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales requeridas	(Número de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales / Total de transmisiones especiales producidas en locación sobre acciones gubernamentales requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	20	65		22%	45%	71%	100%	435	669%	510	785%	Naranja
									14	29	46	65					
Actividad 2.4	Difusión de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales	Mide la proporción de campañas y contenidos solicitados por el gobierno difundidos a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales en relación al total de campañas y contenidos solicitados por el gobierno a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales requeridas	(Número de campañas y contenidos solicitados por el gobierno difundidos a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales / Total de campañas y contenidos solicitados por el gobierno difundidos a través de plataformas digitales del IMRYT para informar a la población sobre acciones gubernamentales requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	120		25%	50%	75%	100%	69	58%	217	181%	Naranja
									30	60	90	120					
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Mide la proporción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas en relación al total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno transmitidas / Total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	63,588	32,200		10%	34%	67%	100%	16622	52%	52870	164%	Naranja
									3,220	10,948	21,574	32,200					

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	E105. Instituto Morelense de Radio y Televisión			Ramo:	12_Cultura		Dependencia o entidad	Secretaría de Cultura		Unidad (es) responsable (s):			Instituto Morelense de Radio y Televisión
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno de producidos	Mide la proporción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidos / Total de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	192	200	25%	50%	75%	100%	Naranja
									50	100	150	200	
Actividad 2.1	Atención a solicitudes para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno	Mide la proporción de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas	(Número de solicitudes para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno / Total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	204	190	40	95	143	190	Naranja
PRESUPUESTO (Miles de pesos)													
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO													
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)													
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos Fiscales	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	2025 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	Recursos Federales (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Presupuesto total		
PRESUPUESTO AUTORIZADO		44,280.65		502.95	44,783.60						-	-	
PRESUPUESTO MODIFICADO		74,497.79		863.41	75,361.20				5,487.82		88.24	5,576.06	
Gasto autorizado total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital													
80,937.26													
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)													
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) devengados Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos Fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados Ramo / Fondo	2025 - R28 PARTICIPACIONES FEDERALES	Recursos Federales (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-		-	-	0.0%				-	-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO		73,571.79		823.41	74,395.20	98.7%		5,487.82		88.24	5,576.06	100.0%	
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)) + Gasto de capital)													
79,971.26													
Porcentaje devengado del presupuesto total													
98.81%													

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

